

VOUS PRÉSENTE

LA SATISFACTION CLIENTS DANS L'IMMOBILIER

Par rapport à la dernière fois que vous avez eu recours aux services d'un professionnel de l'immobilier quelle note sur 10 donneriez-vous à chacun des aspects suivants ?



6,7/10 SATISFACTION GLOBALE

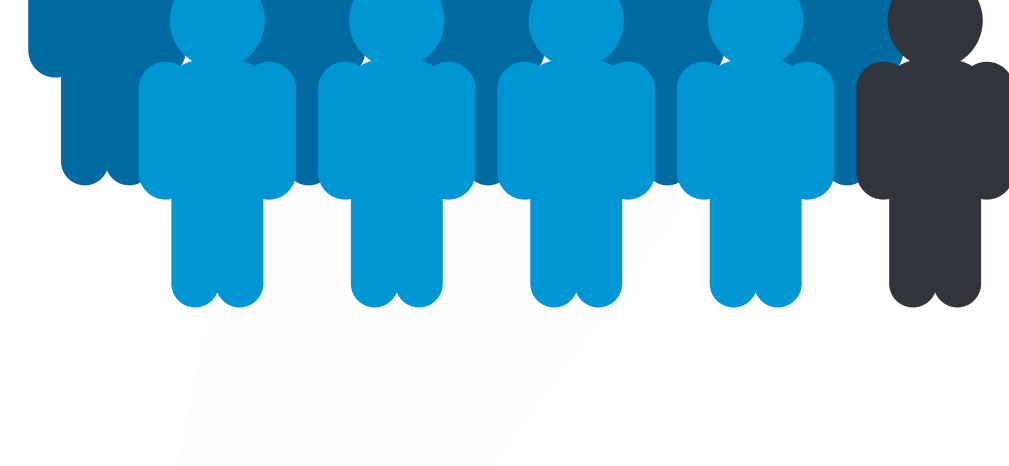
9/10 SATISFACTION GLOBALE

6,3/10 RECOMMANDATION GLOBALE

9,1/10 RECOMMANDATION GLOBALE

AVIS CLIENTS : L'ÉQUATION DE LA CONFIANCE

9 particuliers sur 10 interrogés recherchent des avis clients avant d'acheter un produit ou un service.

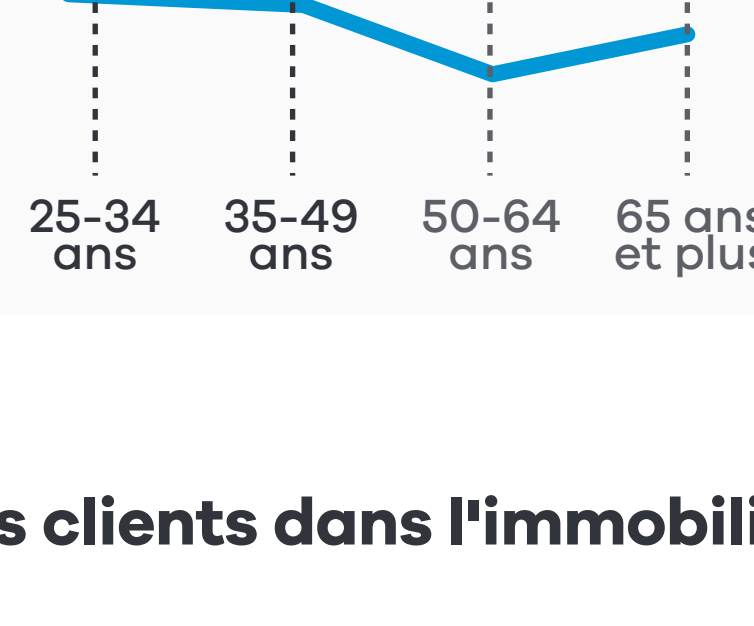


80%

Des particuliers interrogés pensent que recueillir et afficher l'avis de ses clients devrait être systématique

LA CONFIANCE ACCORDÉE AUX AVIS CLIENTS DANS L'IMMOBILIER

Plus de 7 particuliers sur 10



76% pour les femmes

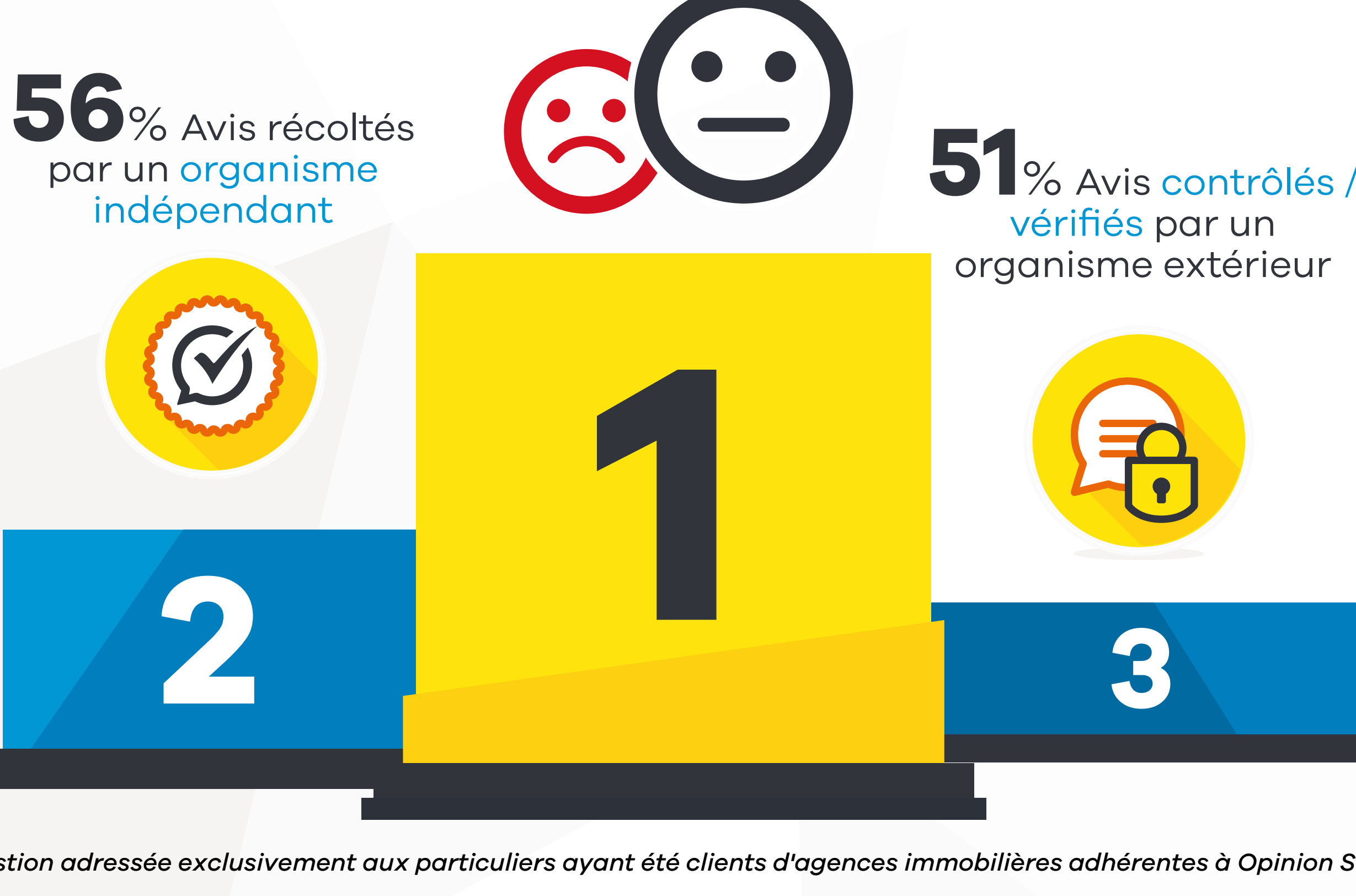
67% pour les hommes

76% dans les communes rurales

font confiance aux avis clients dans l'immobilier

LES JALONS DE LA CONFIANCE

Quels sont les trois éléments qui contribuent le plus au fait que vous fassiez confiance aux avis clients publiés dans l'immobilier ?*



*Question adressée exclusivement aux particuliers ayant été clients d'agences immobilières adhérentes à Opinion System.

ET EN DEHORS D'INTERNET ?

En tant que particulier, où aimeriez-vous retrouver des avis clients ?

61%

En affichage vitrine des agences

43%

Sur les tracts d'agence

51%

Dans les documents que vous a remis l'agence

LA CONFIANCE : LA CLÉ DE VOÛTE DE LA RELATION CLIENTS

LES AVIS CLIENTS UN IMPACT POSITIF

Pour le PARTICULIER*

Pour le PROFESSIONNEL



*Question adressée exclusivement aux particuliers ayant été clients d'agences immobilières adhérentes à Opinion System.

et l'effet au quotidien ?

